



**Situación, mercado y necesidades
emergentes de los cultivos no
alimentarios en la Bioeconomía**

**Juan Sagarna. Cooperativas Agro-
alimentarias de España**



Evento Regional y Formación

Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT
AGREEMENT N. 773501



PANACEA

Non Food Crops for a EU Bioeconomy

Tabla orientativa de contenidos

1. Que representa la Bioeconomía actualmente.....
2. Cuales son las áreas de la bioeconomía más interesantes.....
3. Ejemplos de cadenas de valor de cultivos producto.....
4. Conclusiones y tendencias de futuro.



¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO DECIMOS BIOECONOMIA?

EU BIOECONOMY

EMPLOYMENT
(MILLION JOBS)
18

TURNOVER
(TRILLION EUR)
2.3

VALUE ADDED
(BILLION EUR)
621

		EMPLOYMENT (MILLION JOBS)	TURNOVER (BILLION EUR)	VALUE ADDED (BILLION EUR)
	AGRICULTURE	9.2	380	174
	FORESTRY ✓	0.5	50	24
	FISHING AND AQUACULTURE	0.2	12	7
	FOOD, BEVERAGES AND OTHER AGRO-MANUFACTURING	4.5	1 153	233
	BIO-BASED TEXTILES ✓	1.0	103	28
	WOOD PRODUCTS AND FURNITURE ✓	1.4	174	47
	PAPER ✓	0.6	187	46
	BIO-BASED CHEMICALS AND PHARMACEUTICALS, PLASTICS AND RUBBER ✓	0.4	177	56
	LIQUID BIOFUELS ✓	0.03	12	3
	BIOELECTRICITY ✓	0.01	11	3

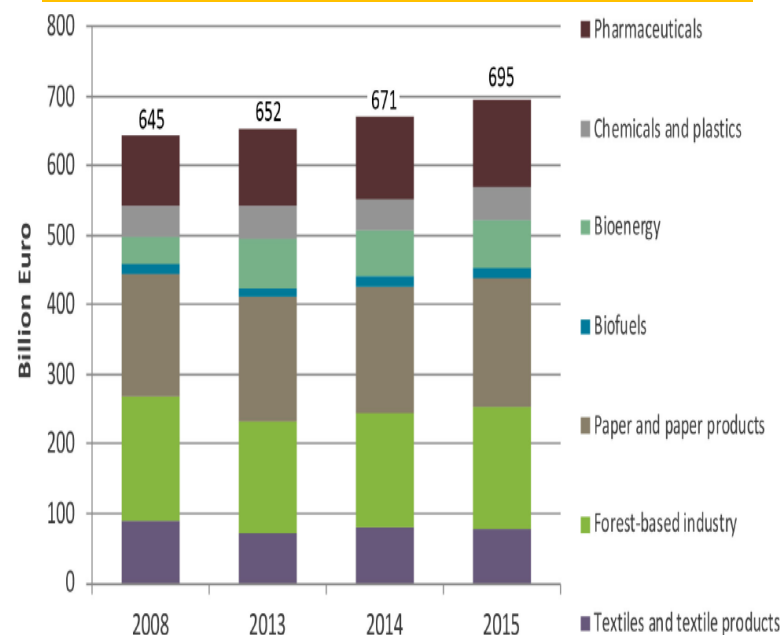
DATA 2015

Research and Innovation

Source: based on Ronzon & M'Barek, 2018
<https://doi.org/10.3390/su10061745>
European Commission's Knowledge Centre for Bioeconomy

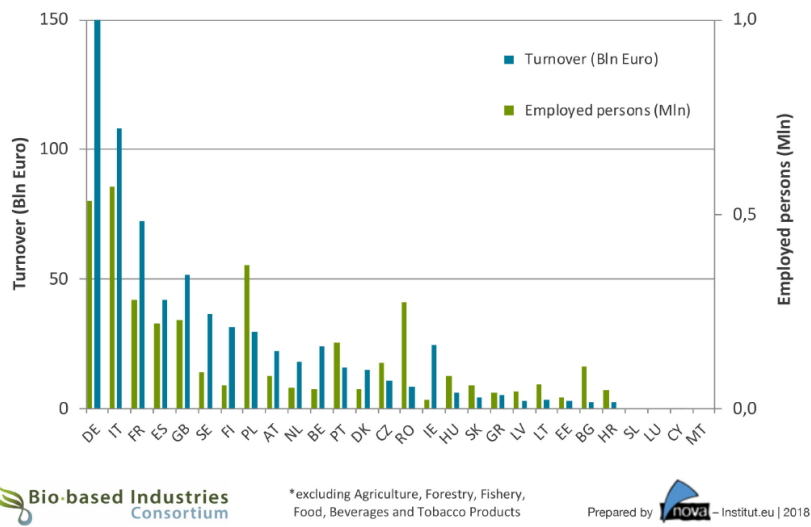
© European Union, 2018

Evolución de la facturación en la bioeconomía desde 2008 hasta 2015, excluido alimentario



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019

Facturación y empleo en la bioeconomía en el 2015, excluido alimentario



Contribución de distintos productos al total del valor de los químicos biobasados

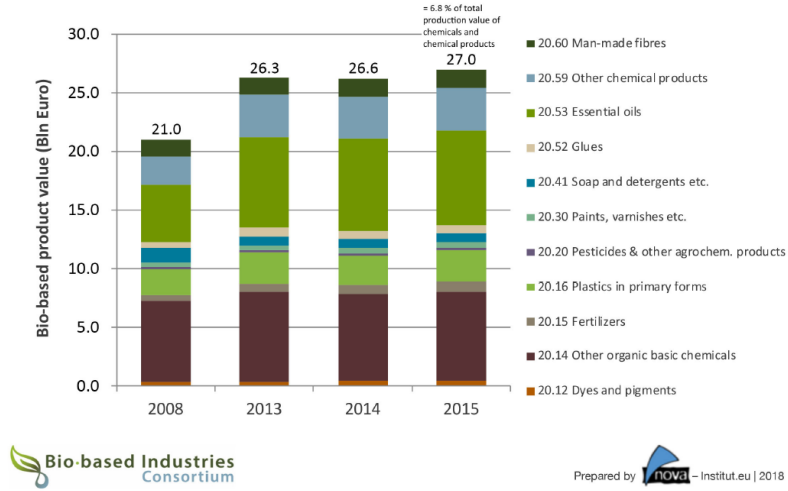
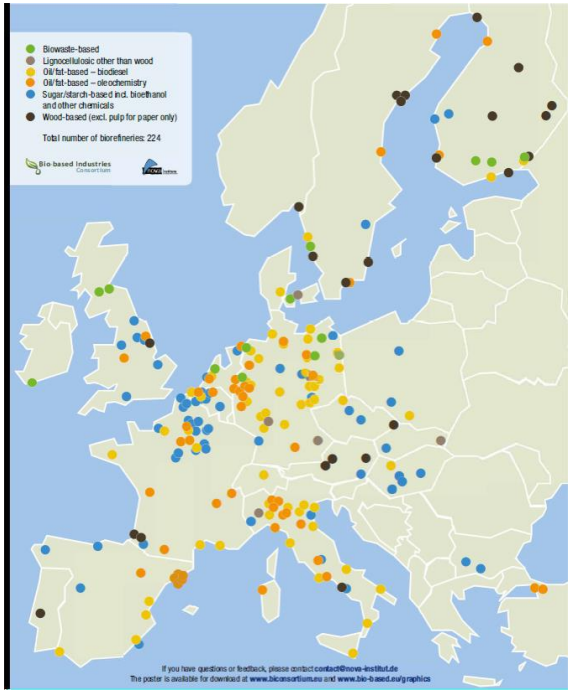


Figure 10: Contribution of NACE Classes to the total product value of bio-based chemicals, EU-28, 2008-2015

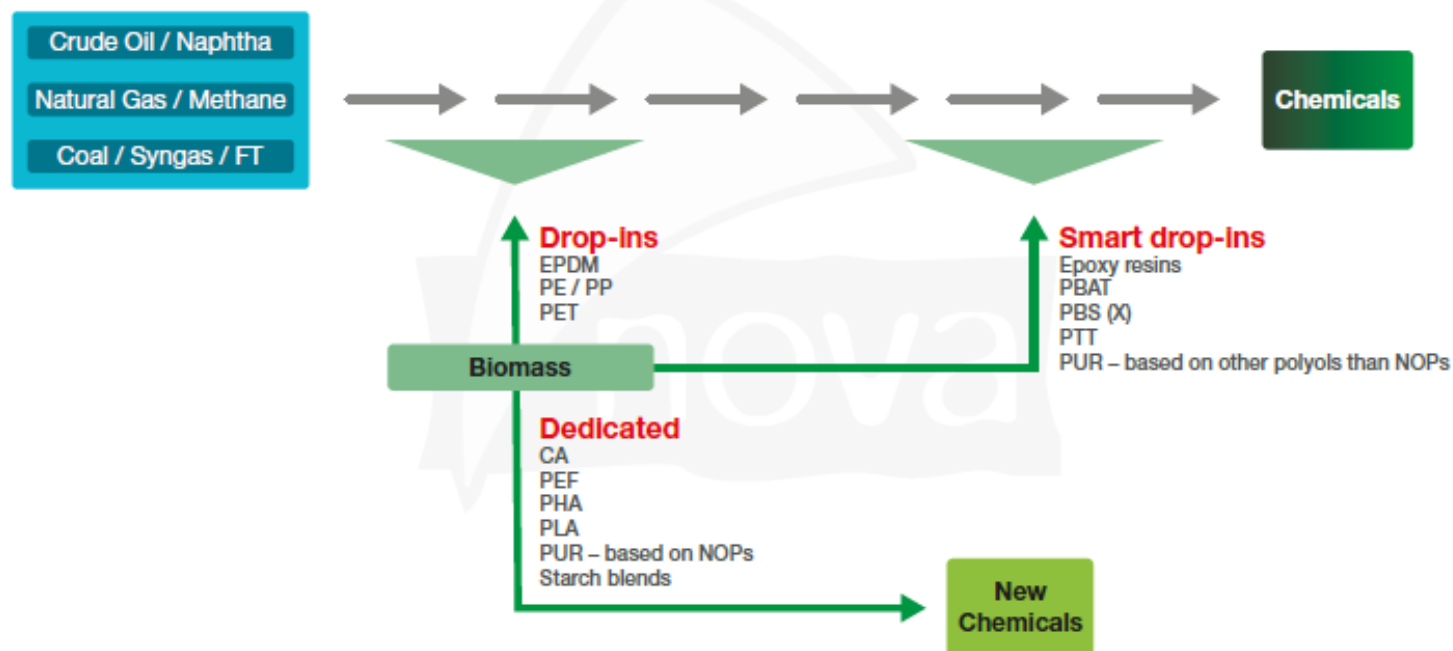


Distribución de las biorefinerías en Europa



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019

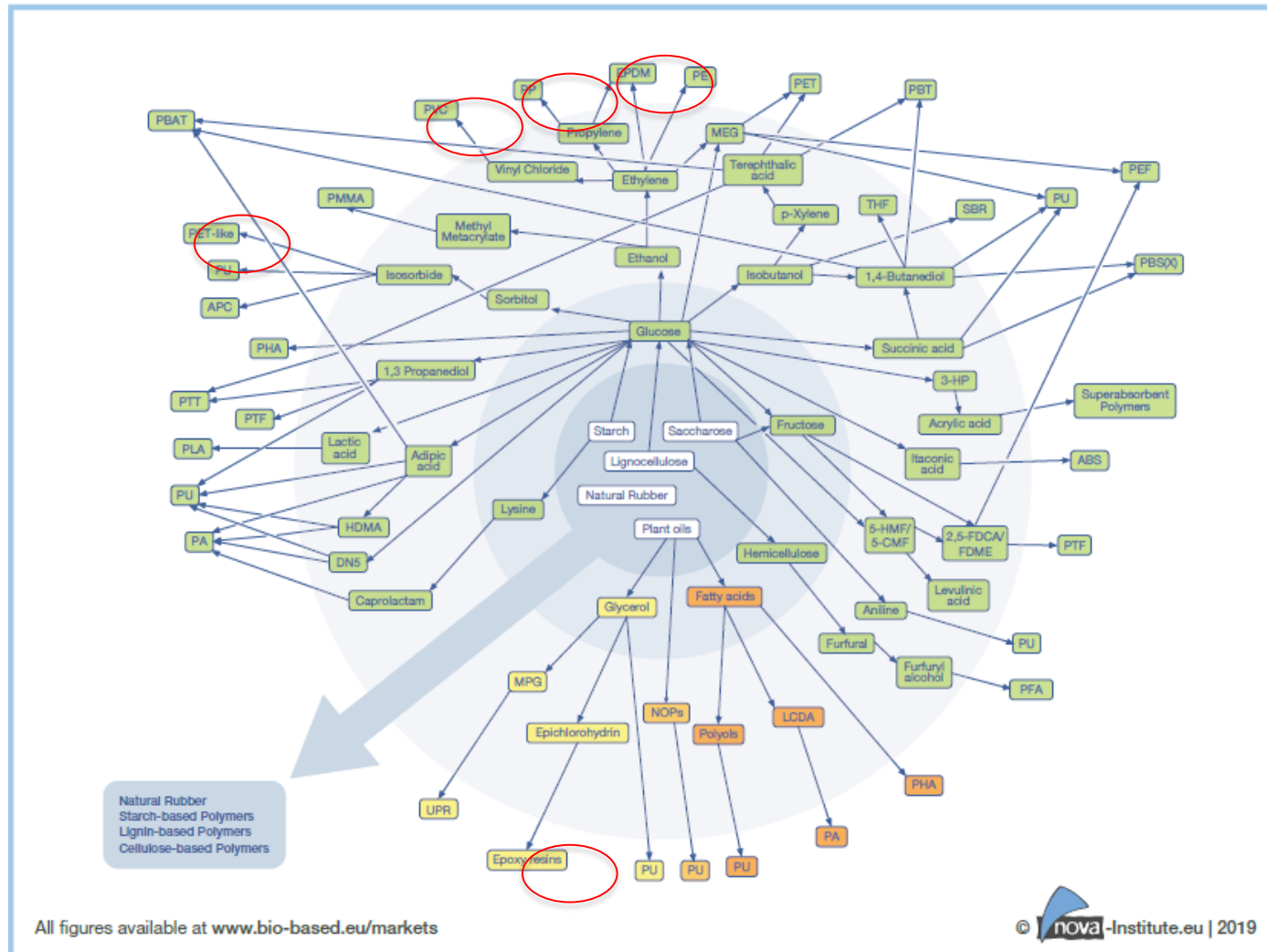
Esquema de rutas de sustitución de químicos bio-basados y de nuevos productos



All figures available at www.bio-based.eu/markets

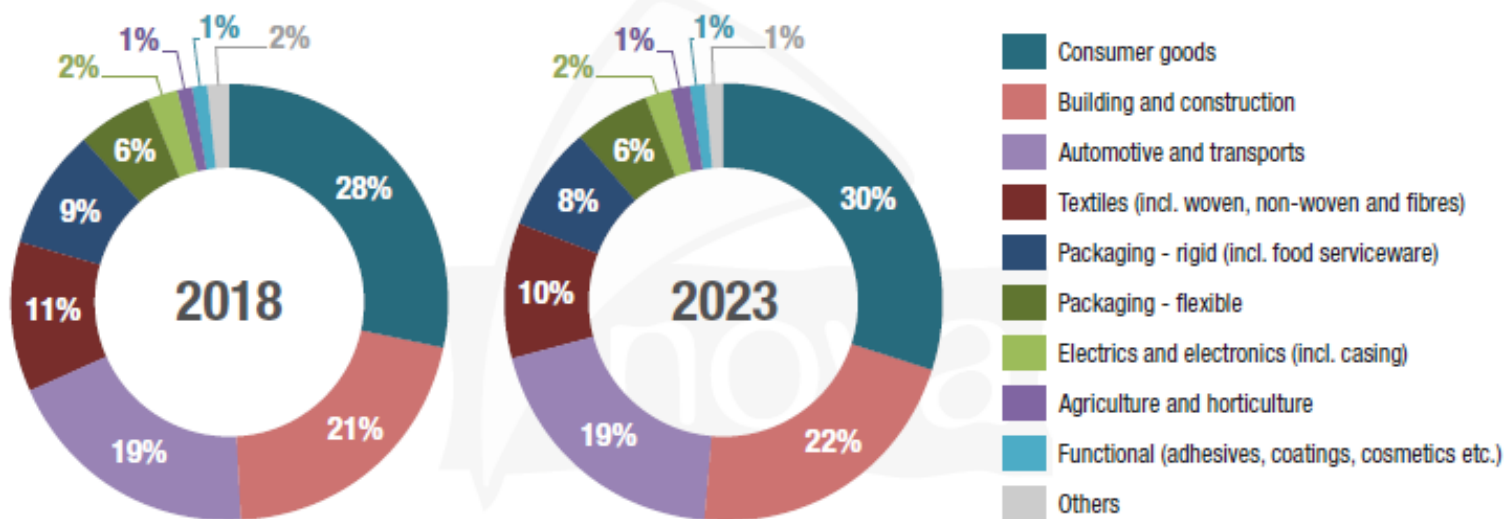
Rutas de transformación desde la biomasa hasta productos químicos

PANACEA



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019

Principales mercados de uso de los polímeros biobasados en 2018 y futuro

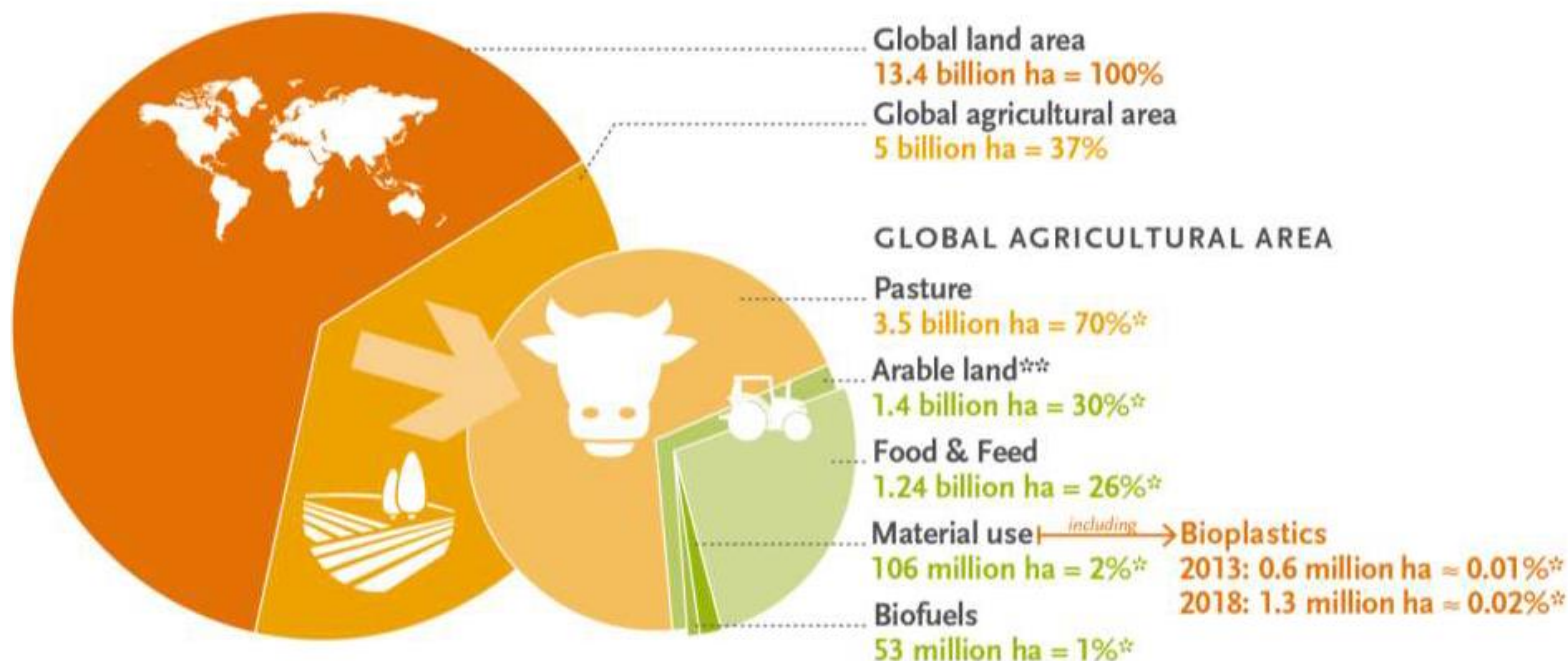


All figures available at www.bio-based.eu/markets

© NOVA-Institute.eu | 2019

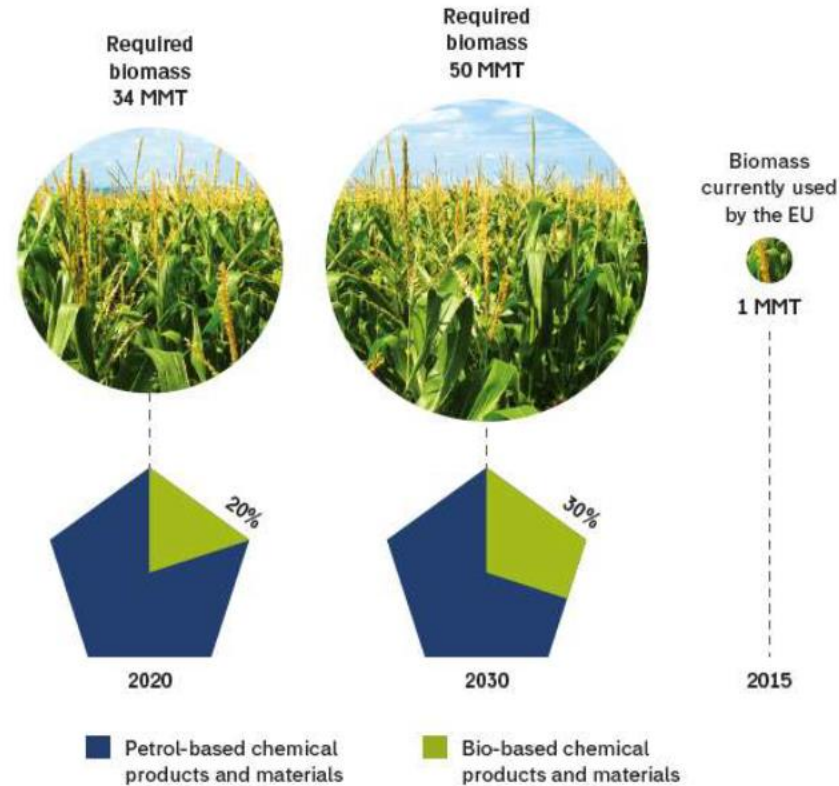
¿QUE SUPONE LA UTILIZACIÓN DE TIERRAS DE CULTIVO ACTUALES PARA ESTOS USOS?

Superficie de tierra ocupada para distintos usos. 2015



Nova Institute. 2015

Biomass' future need forecast



funded by the European Commission

ACEITE DE RICINO HASTA EL MOTOR DE UN COCHE

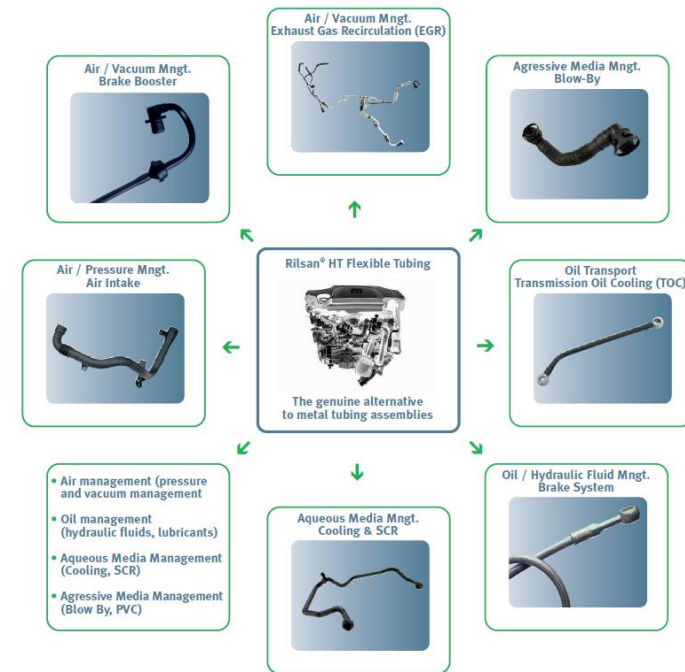
PANACEA



ARKEMA
INNOVATIVE CHEMISTRY



The only way to combine
high temperature and flexibility



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 c

CARDO HASTA BOLSAS DE BASURA DE MERCADONA

PANACEA



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019

PANACEA



COLZA Y GUAYULE HASTA LOS MEJORES NEUMÁTICOS DE INVIERNO



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

CULTIVAR ENVASES COMO CHAMPIÑONES





CONCLUSIONES Y TENDENCIAS

- Mercado con grandes expectativas pero actualmente no muy desarrollado.
- Tecnológicamente las posibilidades son inmensas y están claras. El problema es la competencia de las actuales alternativas fósiles.
- Los cambios legislativos o fiscales serán decisivos pero no sabemos cuando se producirán.
- Son las grandes marcas las que pueden impulsar en el corto plazo por sus políticas de responsabilidad ambiental.
 - IKEA, UNILEVER, NESTLE
- Al igual que en los biocarburantes las cuestiones referentes a la competencia por la tierra serán habituales.
- Hay que diferenciar los bioproductos de valor muy alto pero que necesitan escasa materia prima “ High Value” de los que pueden suponer una alternativa a los cultivos tradicionales “High Volume”.
- Atentos a las oportunidades en los mercados de nicho (biofarmacia).
- Trabajar en contratos permanentes de suministro, resaltando la trazabilidad y la sostenibilidad.



FUENTES DE INFORMACION

- Federico Gratti: **EIP-AGRI Workshop** 'Building new biomass supply chains for the bio-based economy'
- Información corporativa de NOVAMONT, NOKIAN, ARKEMA
- A new bioeconomy strategy for a sustainable Europe. European Commission
- Informes públicos de NOVA institute

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM
THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH
AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT
AGREEMENT N. 773501

PANACEA PARTNERS



DIVERSIFICACIÓN Y NUEVOS CULTIVOS, Villava, Navarra, 4 y 5 de junio de 2019